

SÓNIA BORGES

DIGITAL MARKETING

912957979

digitalmarketing@sborges.pt

sborges.pt



SKILLS

Gestão de Projetos

Gestão de Equipa

Redes Sociais

Facebook Ads

Google Ads

Websites

E-commerce

SEO

EDUCAÇÃO

PUBLICIDADE E RP

Instituto Politécnico de Viseu

2015-2018

FORMAÇÃO

SCRUM

AIRV

2021

CCP - FORMADOR

Certificado nº F676225/2019

2019

APRESENTAÇÃO

Natural de Amarante, faladora por natureza e expressiva, desde 1994. A paixão pela comunicação trouxe-me até à cidade de Viseu, onde estudei Publicidade e Relações Públicas. Durante o meu percurso académico participei e cooperei em várias atividades. Todo o empenho e dedicação deram-me a distinção entre os 10 melhores alunos do IPV em 2018. Em 2019 entrei para a RedOcean, que estava a dar os primeiros passos na área do Marketing. Esta oportunidade tornou-se num grande e bonito desafio, o de desenvolver a área na empresa, que hoje conta com uma equipa estruturada e vários projetos. Desde 2019 que sou formadora e consultora em diversos projetos como o Dinamizar e QI PME.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

DIGITAL MARKETING MANAGER

RedOcean - Software Thinking & Digital Marketing

2020 - Presente

- Gestão de Projetos de Social Media, Branding, Websites e E-commerce
- Coordenação de Equipa de Marketing
- Gestora de Tráfego Pago

DIGITAL MARKETING ASSISTANTE

RedOcean - Software Thinking & Digital Marketing

2019 - 2020

- Gestão de Redes Sociais
- Google Ads
- E-mail Marketing

PROGRAMAS

Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Canva
Figma
Google Analytics
Google Ads
Opencart
Wordpress
Mobirise
Prestashop
Egoi
Mailchimp
Microsoft 365
CRM

LINGUAS

Português (C2)
Inglês (B1)
Espanhol (B1)
Francês (B1)

OUTRAS INF.

CARTA DE CONDUÇÃO
B E B1

LINKDIN

soniarborges

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

FORMADORA

AIDA, CESAE, AIRV, AEM, AENEBEIRA

2019- Presente

- Gestão e Atualização de Website - 75H
- Meios de Promoção e Comunicação Online - 75H
- UFCD - 9209 E-marketing princípios gerais - 50H
- UFCD - 0445 Estratégias de e-marketing - 75H
- UFCD - 9214 Marketing Digital - 25H
- UFCD - 0435 Gestão da Comunicação de Marketing - 25H
- Economia Digital - Estratégias e Ferramentas - 25H
- Desenvolvimento de Campanhas Digitais - 100 H
- Gestão e Atualização de Site e Redes Sociais - 25H
- Gestão e Atualização de Plataformas Web - 25H
- Estratégias e Ferramentas de Marketing Digital - 50H
- Marketing Digital - 40H

CONSULTORA

Lopes Garcia Consultores

2022

- QI PME 2020 2ª Edição - 6H
- Dinamizar - 65H

2021

- QI PME 2020 2ª Edição - 254H
- Dinamizar - 372H

2020

- QI PME 2020 2ª Edição - 361H
- Dinamizar - 168H

2019

- QI PME 2020 - 84H